

STRATEGI FOR BUSINESS HORSENS

## **Business Horsens – et stærkt fællesskab for fremtidens erhvervsliv**

Business Horsens skal være erhvervslivets naturlige valg og samlingspunkt for viden, netværk og udvikling. Vi er med til at skabe rammer, hvor kommunens virksomheder kan lykkes - både sammen og hver for sig. Med solide rødder i Horsensområdet og blikket vendt mod verden, understøtter vi erhvervslivets ideer og handlinger.

### **Rammesætning**

Med denne strategi sættes retningen for, hvordan Business Horsens vil understøtte erhvervslivet i kommunen, styrke fællesskabet og bidrage til at udvikle vores fælles erhvervsområde som et attraktivt sted at etablere, udvikle og drive virksomhed.

Udgangspunktet er godt. Horsens er en kommune i vækst med ambitioner om at skabe endnu bedre vilkår for erhvervslivet. Dertil kommer vores berettigede prædikat som erhvervsvenlig kommune med rødder i håndværk, fødevarer, logistik, produktion og byggeri.

Vi kendetegnes ved ikke at gøre tingene mere komplicerede end nødvendigt og ved at rykke sammen, når muligheder skal gribes, problemer skal løses, eller ideer skal vokse.

Vores tætte relationer på tværs af kommunale, politiske, uddannelses- og erhvervsmæssige aktører gør samarbejde og fælles udvikling muligt til gavn for vores virksomheder – både de store, små, etablerede og nystartede.

Vi lever i en tid, hvor udvikling indenfor teknologi, klima og geopolitiske omstændigheder stiller krav til vores innovationshøjde og omstillingsevne. Derfor er internationalt udsyn stadig vigtigere for vækst og udvikling – også for vores virksomheder. Det skal vi stå sammen om via Business Horsens.

Strategien BUSINESS HORSENS – ET STÆRKT FÆLLESSKAB FOR FREMTIDENS ERHVERVSLIV er udarbejdet i en proces, hvor medlemmernes erfaringer og ønsker har været afgørende. Der er blandt andet gennemført interviews med over 20 medlemsvirksomheder, som har peget på styrker, potentialer og områder, hvor foreningen kan udvikle sig.

Derudover er strategien orienteret mod målsætningerne i Horsens Kommunes erhvervsstrategi. Dette for at sikre bedst mulig sammenhæng mellem kommunens ønsker, erhvervslivets behov og foreningens aktiviteter.

Strategien udfoldes i nedenstående vision, mission og fire pejlemærker:



## Vision

Business Horsens skal være erhvervslivets naturlige valg og samlingspunkt for viden, netværk og udvikling. Vi er med til at skabe rammer, hvor kommunens virksomheder kan lykkes - både sammen og hver for sig. Med solide rødder i Horsensområdet og blikket vendt mod verden, understøtter vi erhvervslivets ideer og handlinger.

## Mission

Business Horsens' formål er at tilbyde ydelser, der fremmer innovation og vækst hos foreningens medlemskunder, samt medvirke til forbedring af rammevilkår, den almindelige erhvervsudvikling og markedsføringen af Horsensområdet.

## Pejlemærker

For at realisere visionen har Business Horsens udpeget fire pejlemærker, der sætter retningen for foreningens arbejde. Pejlemærkerne afspejler de områder, hvor vi kan gøre den største forskel for erhvervslivet.

- **Netværk og fællesskab**  
Vi samler folk og virksomheder i netværk med fagligt input, social værdi og muligheder for forretning. Det er vores ambition, at både nye og etablerede virksomheder nemt og ligetil kan finde de rette løsninger, viden og samarbejdspartnere.
- **Innovation og fremtid**  
Vi hjælper virksomhederne til at stå stærkt i fremtiden gennem fokus på fælles dagsordner som digitalisering, grøn omstilling og innovation. Det gør vi med blik for både lokale og globale ambitioner. Og for brancher hvor erhvervslivet i vores område har særlige styrkepositioner.
- **By og business**  
Vi arbejder for, at Horsens kommune altid er attraktiv at flytte til, bo og arbejde i. Vores fokus er at styrke Horsens som en levende handels- og oplevelsesby – og at det sker i samarbejde mellem byens handlende, erhvervslivet, kultur- og foreningsliv.
- **Fortælling og fundament**  
Vi prioriterer synlighed og en stærk fortælling om Horsens Kommune som et attraktivt sted at udvikle og drive virksomhed. En fortælling som tydeliggør ambitioner om vækst, viden og fællesskab. Vi står på lokalområdets historie, DNA og styrkepositioner.



# Udmøntning

Denne strategi er helt bevidst ikke et færdigt katalog af initiativer, men et retningsættende grundlag for Business Horsens virke, som skal hjælpe bestyrelse, sekretariat og medlemmer med at prioritere, hvor fællesskabet kan skabe størst værdi.

Mens vision og mission beskriver retningen og formål, skal pejlemærkerne bruges som kompas for den konkrete omsætning af strategien til handling – herunder til at prioritere mellem de altid mange aktiviteter og initiativer Business Horsens ressourcer kan bruges på.

Pejlemærkerne omsættes til konkrete handlinger og aktiviteter af Business Horsens ledelse og sekretariat.

Eksempel på udfoldelse kan være fortsættelse af sætningen:

- Derfor vil vi de kommende tre år gennemføre følgende aktiviteter...
- Det betyder, at vi fremover primært vil fokusere på ....
- Derfor vil vi styrke vores rolle som bindeled mellem virksomheder, kommune og samarbejdspartnere ved at ...

Det er altså tanken, at strategien via pejlemærkerne skal bruges aktivt i hverdagen. Som ramme for beslutninger og som et fælles sprog, når Business Horsens taler om retning, ambitioner og resultater.

